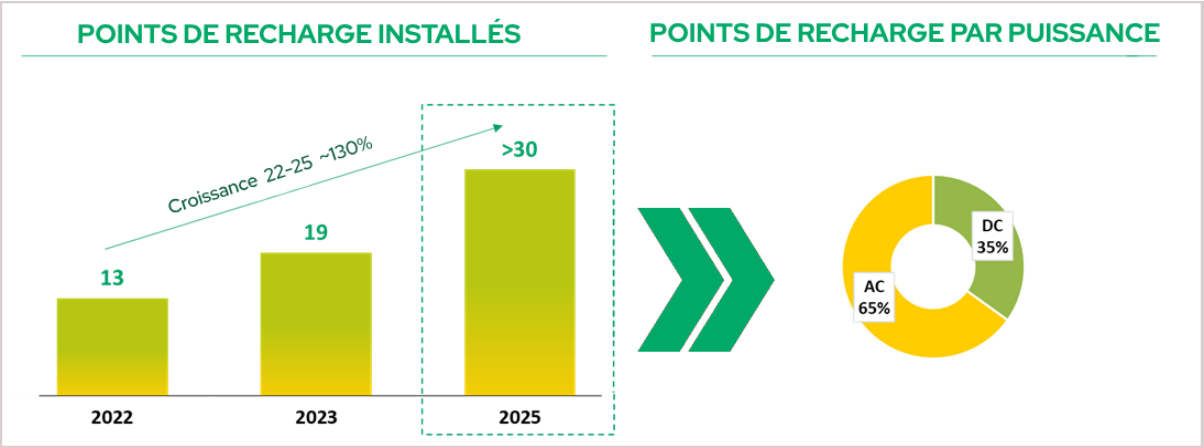
L'engagement de Plenitude pour la mobilité électrique

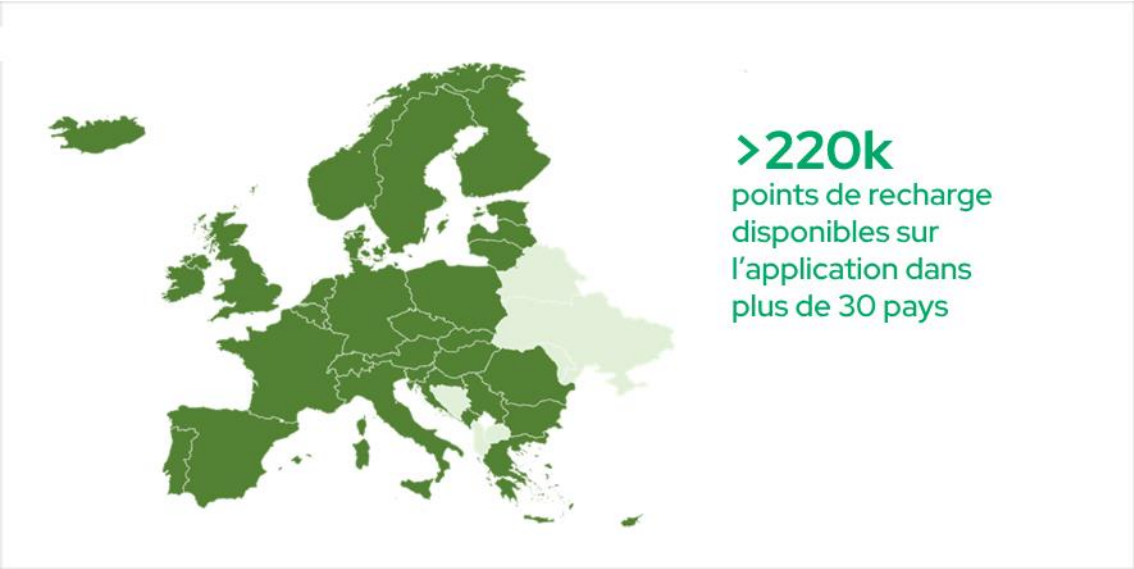
Plenitude, à travers Be Charge, s'affirme en tant que l'un des principaux acteurs du secteur de la recharge des véhicules électriques en Italie et en Europe, en se distinguant grâce à la rapidité de sa croissance et l'intégration des services.

Avec presque 20 000 points de recharge, Plenitude s'appuie sur l'un des réseaux de recharge les plus étendus au niveau européen, situé à des emplacements stratégiques dans les plus grandes villes et des sites privés sélectionnés.

L'expansion de son infrastructure se développe aussi bien en Italie qu'à l'international, grâce à la collaboration avec les stations Enilive, aux alliances commerciales avec des partenaires stratégiques et à la participation à d'importants appels d'offres nationaux et internationaux.

En termes de technologie, la société vise le développement d'un réseau de plus en plus capillaire et de stations de recharge ultra-rapides (plus de 150 kW), consolidant sa position parmi les leaders paneuropéens du secteur, avec des infrastructures opérationnelles ou en cours de développement dans 11 pays et avec l'ambition de dépasser les 30 000 points de recharge d'ici 2025.



Les stations de recharge de 22 kW CA sont situées sur les principaux axes urbains, dans les destinations touristiques et les centres commerciaux, tandis que les dispositifs de recharge rapide et ultrarapide, d'une puissance allant de 150 à 400 kW, sont placés non seulement dans les stations Enilive, mais aussi dans les principales zones commerciales et le long des artères les plus fréquentées.

Plenitude s'engage dans le secteur de l'e-mobilité en tant qu'opérateur intégré, intervenant à tous les stades de la chaîne de valeur : en tant que propriétaire de réseau de recharge (CSO), la société gère son infrastructure et fournit de l'énergie, offrant des services de recharge aux secteurs B2B et B2C; en tant qu'opérateur de points de recharge (CPO), Plenitude gère son réseau et les points de tiers par le biais d'une plateforme numérique exclusive de pointe; en tant que fournisseur de services de mobilité (MSP), l'entreprise s'interface avec les clients, en fournissant des services de localisation de stations et de gestion des paiements à travers son application Be Charge, un pilier important de sa stratégie qui offre aux clients un point d'accès, en Italie et en Europe, non seulement à son réseau, mais aussi à ceux de ses partenaires.