

## Shop & Charge: per uno stile di vita più sostenibile la spesa si fa in elettrico

TORINO, 5 aprile 2022 - Dare un contributo concreto per assumere **stili di vita più sostenibili**. È questo l'obiettivo del progetto **Shop & Charge** che oggi annuncia i suoi primi risultati.

Realizzato in collaborazione da **Be Charge**, società di Plenitude (Eni), **Carrefour Italia** e l'e-Mobility Business Unit di **Stellantis**, Shop & Charge è stato lanciato nel dicembre 2020 con l'obiettivo di favorire la **diffusione di soluzioni e-mobility** attraverso l'attivazione di punti di ricarica Be Charge nei punti vendita Carrefour in Italia, con tariffe scontate e vantaggi esclusivi per i clienti di Fiat Nuova 500, il modello 100% elettrico prodotto a Torino.

**Dal lancio di Shop & Charge a oggi sono state effettuate più di 5.000 sessioni di ricarica elettrica effettuate da circa 1.500 e-driver che hanno caricato oltre 70.000 kWh di energia, che equivalgono ad una stima di quasi 60 tonnellate di CO<sub>2</sub> risparmiate (\*).**

Con questi primi traguardi raggiunti, **Shop & Charge** si dimostra un **progetto importante** che permette di sfruttare il tempo necessario per la ricarica delle batterie svolgendo attività quotidiane come fare la spesa, facilitando così il passaggio alla mobilità elettrica.

Grazie a **Shop & Charge**, chi guida una **Nuova 500** trova a sua disposizione fino a **112 punti di ricarica**, installati da Be Charge nei parcheggi di **25 punti vendita** di Carrefour selezionati all'interno del territorio nazionale. A luglio 2021, i punti di ricarica operativi erano 60: l'incremento di 52 punti di ricarica attivati in meno di otto mesi dimostra che il progetto sta evolvendo con rapidità.

Con questo accordo, **l'e-Mobility Business Unit di Stellantis e Fiat** intendono favorire le abitudini sostenibili dei clienti di Nuova 500 che, in esclusiva, potranno accumulare più velocemente i **punti fedeltà Carrefour** ottenuti con l'acquisto di prodotti biologici - a marchio Carrefour - e ricaricare con sconti dedicati la propria vettura presso i parcheggi elettrificati del network.

Il progetto, partito con la prima full electric di Fiat, potrebbe in futuro venire esteso ad altri modelli elettrici ed elettrificati di Stellantis, considerato che quasi **un quarto delle ricariche alle**

**colonnine Be Charge installate presso i punti vendita Carrefour Italia sono effettuate da clienti del Gruppo.**

Per **Carrefour Italia** implementare questo progetto rappresenta un ulteriore passo avanti nella concretizzazione della propria strategia di sostenibilità ambientale **Act for Food**, nella consapevolezza dell'importante ruolo come uno dei player della grande distribuzione in grado di promuovere la **sostenibilità** lungo tutta la propria filiera.

**Be Charge**, grazie a questa collaborazione con il mondo automotive e il settore della grande distribuzione organizzata, continua ad essere protagonista nello sviluppo di uno dei maggiori e più capillari network di infrastrutture di ricarica pubblica per veicoli elettrici in Italia e in Europa.

*(\*) Stima effettuata da Stellantis rispetto ai 70.000 kWh di energia erogati dalle colonnine del network Shop & Charge, considerando il consumo omologato di Nuova 500 elettrica su ciclo WLTP misto (13 kWh/100 km) e le emissioni di CO<sub>2</sub> su ciclo misto di 500 Hybrid (105 g/km).*

###

## Stellantis

*Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris: STLA) è leader a livello mondiale nella produzione di veicoli e fornitore di mobilità. I suoi marchi iconici e ricchi di storia – Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys – danno forma concreta alla passione dei loro fondatori e dei nostri clienti, offrendo prodotti e servizi innovativi. Grazie alla diversità che ci alimenta, guidiamo il modo in cui il mondo si muove puntando a diventare la più significativa azienda tech di mobilità, non la più grande, creando valore aggiunto per tutti gli stakeholder e le comunità in cui opera. Per maggiori informazioni, consultare il sito [www.stellantis.com/it](http://www.stellantis.com/it).*



@Stellantis



Stellantis ·



Stellantis ·



Stellantis

Per ulteriori informazioni, contattare:

Manuela BATTEZZATO - [manuela.battezzato@stellantis.com](mailto:manuela.battezzato@stellantis.com) [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)

## Carrefour Italia

*Carrefour Italia opera nel settore della grande distribuzione in Italia con una rete multi-formato di oltre 1.450 punti vendita\* in 18 regioni, nonché servizi di spesa online e un approccio omnicanale in continuo sviluppo. L'azienda è inoltre leader del franchising nella GDO italiana, con oltre 1.000 punti vendita condotti da franchisee. Guidata da una piena focalizzazione sul cliente e da una forte propensione all'innovazione, Carrefour Italia porta avanti ogni giorno il programma "Act For Food", per realizzare la transizione alimentare per tutti, rendendo disponibile cibo di qualità, sano, e a prezzi*

convenienti. Impiega complessivamente oltre 14.000 collaboratrici e collaboratori e nel 2022 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo il riconoscimento di Top Employer.

\*Il numero comprende anche i Master Franchising di Etruria Retail ed Apulia Distribuzione.  
Per maggiori informazioni: [www.carrefour.it](http://www.carrefour.it) [Linkedin](#) [Twitter](#)

#### Per informazioni:

##### Carrefour Italia

Greta Bonsignore

[greta\\_bonsignore@carrefour.com](mailto:greta_bonsignore@carrefour.com)

Francesca Lai

[Francesca\\_lai@carrefour.com](mailto:Francesca_lai@carrefour.com)

##### APCO Worldwide

Ufficio Stampa Carrefour Italia

[apco4carrefour@apcoworldwide.com](mailto:apco4carrefour@apcoworldwide.com)

Elena Bonatti: +39 345 9451760

Sofia Macchi: +39 340 830 1397

#### Be Charge

*Be Charge è una società controllata da Plenitude attraverso Be Power dedicata alla diffusione delle infrastrutture di ricarica per la mobilità elettrica. Grazie a uno dei più capillari network di infrastrutture di ricarica pubblica per veicoli elettrici in Italia, Be Charge vuole dare un contributo decisivo allo sviluppo di un sistema di mobilità sostenibile attraverso una gestione innovativa dei flussi digitali. Ad oggi tutta l'energia erogata dalla propria rete è certificata rinnovabile. Nell'ambito della filiera di settore, Be Charge riveste sia il ruolo di proprietario e gestore della rete di infrastruttura di ricarica (CSO – Charging Station Owner, CPO - Charging Point Operator), sia quello di fornitore di servizi di ricarica e mobilità elettrica che si interfaccia con gli utilizzatori di veicoli elettrici (EMSP - Electric Mobility Service Provider). Le stazioni di ricarica Be Charge sono a corrente alternata, di tipo Quick (fino a 22 kW) e a corrente continua, di tipo Fast (fino a 99 kW), Fast+ (fino a 149 kW) e Ultrafast (superiori a 150 kW). Al momento Be Charge conta oltre 7.000 punti di ricarica sul territorio nazionale. Le stazioni sono monitorate 24 ore su 24 da un servizio di assistenza e sono accessibili tramite l'app Be Charge, disponibile per iOS e Android che permette di filtrare i punti di ricarica Be Charge e dei partner in base a parametri come la potenza in kW, la disponibilità e l'accessibilità h24. Grazie agli accordi di interoperabilità, sull'app Be Charge è possibile utilizzare più di 21.600 punti di ricarica.*

#### Contatti societari Eni:

Ufficio Stampa: Tel. +39.0252031875 – +39.0659822030

Numero verde azionisti (dall'Italia): 800940924

Numero verde azionisti (dall'estero): +800 11 22 34 56

Centralino: +39.0659821

[ufficio.stampa@eni.com](mailto:ufficio.stampa@eni.com)

[segreteriasocietaria.azionisti@eni.com](mailto:segreteriasocietaria.azionisti@eni.com)

[investor.relations@eni.com](mailto:investor.relations@eni.com)

Sito internet: [www.eni.com](http://www.eni.com)

 [Segui @eni](#)

