FCA e Carrefour presentano con Be Charge "Shop & Charge"

per la promozione della mobilità elettrica: protagonista la Nuova Fiat 500

- **Al centro della partnership la promozione della mobilità sostenibile attraverso l'installazione di 250 colonnine di ricarica Be Charge in 135 punti vendita Carrefour selezionati sul territorio nazionale e un programma di vantaggi per l'acquisto di prodotti biologici a marchio Carrefour**
- **Il progetto prevede che, a partire da marzo 2021, ogni cliente della Nuova 500 potrà ricaricare la propria vettura presso i punti vendita di Carrefour che verranno dotati di colonnine di ricarica e, scaricando l'app FIAT, potrà localizzare la colonnina di ricarica a lui più vicina**
- **Il progetto parte con la prima full electric di FCA, la Nuova Fiat 500, e potrà essere esteso ad altri modelli elettrici ed elettrificati del Gruppo. Shop & Charge è un tassello nella strategia dei tre partner verso la creazione di un sistema di ricarica più diffuso sul territorio nazionale**

Fiat Chrysler Automobiles, Carrefour Italia e Be Charge hanno presentato oggi alla stampa nazionale il progetto Shop & Charge che punta a contribuire alla diffusione delle colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici. Grazie a Shop & Charge chi guida una Nuova 500 Elettrica troverà a sua disposizione fino a 250 colonnine di ricarica – installate a partire da marzo 2021 da Be

Be Charge S.r.l. con Socio Unico
Sottoposta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Be Power S.p.A.
Via Carlo Bo, 11 – 20143 Milano – Italy
Tel: 0237929489
Fax 0239195824
bechargesrl@legalmail.it
P.IVA. & Cod. Fisc: 09957510960 – Cap. Soc. Deliberato € 500.000,00 i.v.
Iscritta alla C.C.I.A.A. di Milano al n. 2124183 R.E.A

Charge – nei parcheggi di 135 punti vendita di Carrefour selezionati all'interno del territorio nazionale.

Per scoprire dove si trovano le colonnine di ricarica è sufficiente utilizzare l'app FIAT che le segnala con il logo Carrefour in sovraimpressione e comunica la loro posizione al navigatore.

Promuovere stili di vita più sostenibili e semplificare al cliente l'uso dell'auto elettrica consentendogli maggiore facilità per effettuare una ricarica, sono alla base della partnership che intende così favorire la diffusione di soluzioni e-mobility.

Inoltre, i clienti della Nuova 500 – cui è indirizzato in questa prima fase il progetto che sarà successivamente esteso ad altri modelli elettrici ed elettrificati di FCA – potranno entrare in un "loyalty program" legato all'acquisto di prodotti biologici a marchio Carrefour. Questo programma, basato sul circuito di loyalty Payback di cui fa parte il grande distributore, permetterà di accedere a sconti esclusivi sui prodotti biologici a marchio Carrefour e di accumulare punti Payback più velocemente. Sempre e solo per i clienti della Nuova 500, questo programma consentirà di ottenere sconti dedicati sul servizio "Click & Collect", la corsia prioritaria di Carrefour per il ritiro della spesa online.

Le colonnine di ricarica saranno installate da Be Charge, l'azienda che sta sviluppando una delle più estese reti di infrastrutture pubbliche italiane per veicoli elettrici, contribuendo in questo modo a sviluppare e a fare crescere la mobilità elettrica in Italia. Nei parcheggi ad accesso pubblico dei 135 punti di vendita Carrefour selezionati per l'installazione delle colonnine saranno disponibili due tipi di colonnine: le Quick, con una potenza di 22 kW, e le Fast, capaci di raggiungere una potenza di 75 kW. In mezz'ora – tempo medio per una spesa – la Nuova 500 potrà caricarsi per un'autonomia equivalente di 50 chilometri connettendosi

Be Charge S.r.l. con Socio Unico
Sottoposta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Be Power S.p.A.
Via Carlo Bo, 11 – 20143 Milano – Italy
Tel: 0237929489
Fax 0239195824
bechargesrl@legalmail.it
P.IVA. & Cod. Fisc: 09957510960 – Cap. Soc. Deliberato € 500.000,00 i.v.
Iscritta alla C.C.I.A.A. di Milano al n. 2124183 R.E.A

alle colonnine Quick, e di 300 utilizzando le Fast. Le colonnine saranno utilizzabili da qualsiasi veicolo elettrico ma solo i clienti della Nuova 500 potranno godere dei vantaggi esclusivi della partnership.

Shop & Charge è quindi un progetto importante che vuole contribuire a facilitare il passaggio alla mobilità elettrica, e che permette di sfruttare il tempo necessario per la ricarica delle batterie per altre attività quotidiane, come per esempio fare la spesa. In pratica, ottenere vantaggi e creare opportunità, facendo leva sulle abitudini quotidiane.

A marzo 2021, con l'avvio del progetto, partirà anche una campagna di comunicazione che coinvolgerà i canali social dei tre partner e i punti vendita di Carrefour in Italia, allestiti con pannelli e segnalazioni dedicati all'iniziativa. Inoltre, saranno previste attività di product placement e di test drive con la Nuova 500, con il coinvolgimento dei concessionari italiani di FCA aderenti al progetto.

Con questo accordo, FCA vuole favorire le abitudini sostenibili dei clienti che, per esempio, potranno accumulare più velocemente i punti fedeltà Carrefour ottenuti con l'acquisto di prodotti biologici a marchio Carrefour e ricaricare con sconti dedicati la propria Nuova 500 Elettrica. In questo modo è possibile ottimizzare i tempi e semplificare le proprie abitudini di vita sostenibili.

Per Carrefour Italia il progetto rappresenta un ulteriore passo avanti nella concretizzazione della propria strategia di sostenibilità ambientale Act for Food, nella consapevolezza dell'importante ruolo come uno dei player della grande distribuzione in grado di promuovere la sostenibilità lungo tutta la propria filiera.

Be Charge S.r.l. con Socio Unico
Sottoposta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Be Power S.p.A.
Via Carlo Bo, 11 – 20143 Milano – Italy
Tel: 0237929489
Fax 0239195824
bechargesrl@legalmail.it
P.IVA. & Cod. Fisc: 09957510960 – Cap. Soc. Deliberato € 500.000,00 i.v.
Iscritta alla C.C.I.A.A. di Milano al n. 2124183 R.E.A

Le 250 stazioni di ricarica per veicoli elettrici Be Charge installate presso i 135 punti di vendita Carrefour selezionati si aggiungeranno agli oltre 4 mila punti di ricarica già installati da Be Charge sul territorio nazionale, tutti accessibili tramite app, contribuendo allo sviluppo previsto nei prossimi anni che porterà l'azienda a installare oltre 30 mila punti di ricarica in Italia.

"Il processo di elettrificazione di Fiat, prima con le 500 e Panda Hybrid, poi con la Nuova Fiat 500 elettrica – dichiara Luca Napolitano, Head of EMEA Fiat, Lancia e Abarth brand – è partito con grande impeto e decisione. Siamo già leader nel segmento delle piccole Ibride e ora con il contributo della 500 elettrica vogliamo arrivare ad un mix di circa il 60% di vendite elettrificate entro la fine del 2021, meglio della media di mercato italiano. Ma il nostro compito è anche quello di facilitare la vita a bordo dei nostri clienti, e allora cosa c'è di meglio di andare a fare la spesa e alla fine avere anche ricaricato la batteria della vettura. Ecco la partnership con Carrefour nasce perché entrambi abbiamo la chiara missione di soddisfare le esigenze quotidiane dei nostri clienti".

"In Carrefour puntiamo a diventare leader nella Transizione Alimentare per Tutti attraverso il programma Act for Food, abbracciando una strategia di sostenibilità a 360° dedicata a promuovere pratiche di consumo responsabile non solo nel campo dell'alimentazione, ma anche in tutti gli altri ambiti della vita, nell'interesse dell'intera collettività" sottolinea Christophe Rabatel, CEO di Carrefour Italia. "Siamo felici di collaborare con partner come FCA e Be Charge, con cui condividiamo l'obiettivo comune di offrire ai nostri clienti servizi sempre

Be Charge S.r.l. con Socio Unico
Sottoposta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Be Power S.p.A.
Via Carlo Bo, 11 – 20143 Milano – Italy
Tel: 0237929489
Fax 0239195824
bechargesrl@legalmail.it
P.IVA. & Cod. Fisc: 09957510960 – Cap. Soc. Deliberato € 500.000,00 i.v.
Iscritta alla C.C.I.A.A. di Milano al n. 2124183 R.E.A

più innovativi, contribuendo al tempo stesso a diffondere soluzioni, come quelle di mobilità sostenibile, con un minore impatto sull'ambiente".

"Il progetto Shop & Charge – commenta Paolo Martini, Amministratore Delegato di Be Charge – riflette l'impegno dei partner coinvolti nel favorire una mobilità quotidiana sempre più consapevole. Il progetto si integra perfettamente nel nostro piano di sviluppo, che vede la sostenibilità al centro della nostra strategia creando un ecosistema capace di sfruttare le potenzialità offerte dall'elettrificazione della mobilità e dalla digitalizzazione, per creare valore economico, sociale e ambientale per il nostro Paese".

"È importante che il pubblico capisca – spiega Roberto Di Stefano, Head of e-Mobility per FCA Region EMEA – che si tratta solo dell'inizio del lungo viaggio di elettrificazione di FCA, un primo passo verso una modalità di vivere la mobilità elettrica all'insegna della semplificazione della vita, per farla diventare una pratica normale, quotidiana. La direzione e-Mobility in collaborazione con i marchi di FCA sta lavorando su questa e numerose altre iniziative, sempre con l'obiettivo di offrire ai nostri clienti una gamma di prodotti e servizi integrati e completi che permettano di orientarsi nel viaggio verso il futuro. Futuro che, per certi versi, è già presente".

Torino e Milano, 9 dicembre 2020

Be Charge S.r.l. con Socio Unico
Sottoposta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Be Power S.p.A.
Via Carlo Bo, 11 – 20143 Milano – Italy
Tel: 0237929489
Fax 0239195824
bechargesrl@legalmail.it
P.IVA. & Cod. Fisc: 09957510960 – Cap. Soc. Deliberato € 500.000,00 i.v.
Iscritta alla C.C.I.A.A. di Milano al n. 2124183 R.E.A

FCA

Fiat Chrysler Automobiles (FCA) è un costruttore automobilistico globale che progetta, sviluppa, produce e commercializza veicoli in una gamma di marchi che include Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Fiat Professional, Jeep®, Lancia, Ram e Maserati. Fornisce inoltre servizi post-vendita e ricambi con il marchio Mopar e opera nei settori della componentistica e dei sistemi di produzione sotto i marchi Comau e Teksid. FCA ha quasi 200.000 dipendenti nel mondo. Per maggiori informazioni su FCA, visita il sito www.fcagroup.com.

Contatti per la stampa

e-Mobility: Marco Belletti +39 334.6004837 – marco.belletti@fcagroup.com

Fiat Brand: Danilo Coglianese +39 348.6916786 – danilo.coglianese@fcagroup.com

https://www.media.fcaemea.com/it-it/fiat

Carrefour

Carrefour Italia ha promosso un piano di azioni concrete per supportare le comunità locali di riferimento su tutto il territorio nazionale, con numerosi servizi indirizzati ai clienti, agli operatori sanitari, agli ospedali e iniziative dedicate ai propri dipendenti. Ha inoltre avviato una iniziativa di solidarietà per la Spesa SoSpesa a sostegno di Banco Alimentare. Tali attività si aggiungono alla donazione di 500 mila euro da parte di Fondazione Carrefour all'ospedale Santi Paolo e Carlo di Milano. Per maggiori dettagli, consultate il nostro programma su www.carrefour.it/landing/2020/azioni-concrete.

Carrefour Italia

Carrefour Italia, con una cifra d'affari pari a 5,049 Mld euro (2019), opera su tutto il territorio nazionale con 1.480 punti vendita* suddivisi in Ipermercati Carrefour, Carrefour Market,

Be Charge S.r.l. con Socio Unico
Sottoposta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Be Power S.p.A.
Via Carlo Bo, 11 – 20143 Milano – Italy
Tel: 0237929489
Fax 0239195824
bechargesrl@legalmail.it
P.IVA. & Cod. Fisc: 09957510960 – Cap. Soc. Deliberato € 500.000,00 i.v.
Iscritta alla C.C.I.A.A. di Milano al n. 2124183 R.E.A

Carrefour Express e Cash and Carry (Docks Market e GrossIper). Presente in 19 regioni italiane, impiega oltre 16.000 Collaboratrici e Collaboratori. A partire dal 2018, ha implementato il programma "Act for food", lanciato a livello di Gruppo, con l'obiettivo di diventare leader mondiale nella transizione alimentare. I focus del programma sono: controllo delle filiere anche attraverso la tecnologia blockchain, maggiore accessibilità al biologico per tutti, difesa dei piccoli produttori locali, servizi efficienti e innovativi e valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche di tutto il territorio italiano. Carrefour Italia ha inoltre sviluppato, ad oggi, una gamma di prodotti a marchio con oltre 3.000 referenze, coprendo in tal modo tutte le categorie merceologiche. In un'ottica di differenziazione e di sempre maggiore attenzione alla qualità, alla convenienza e alla completezza dell'offerta, Carrefour Italia ha sviluppato alcuni servizi extra core business quali, ad esempio, 23 stazioni di carburante e 5 autolavaggi gestiti dal Gruppo. Per maggiori informazioni: www.carrefour.it.

*Il numero comprende anche i Master Franchising di Etruria Retail ed Apulia Distribuzione.

Carrefour Italia

Rossana Pastore: rossana_pastore@carrefour.com

Marta Casella: marta_casella@carrefour.com

Ufficio_stampa@carrefour.com

APCO Worldwide – Ufficio Stampa Carrefour Italia

apco4carrefour@apcoworldwide.com

Sara Amadei: +39 329 9880840

Elena Bonatti: +39 345 9451760

Be Charge S.r.l. con Socio Unico
Sottoposta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Be Power S.p.A.
Via Carlo Bo, 11 – 20143 Milano – Italy
Tel: 0237929489
Fax 0239195824
bechargesrl@legalmail.it
P.IVA. & Cod. Fisc: 09957510960 – Cap. Soc. Deliberato € 500.000,00 i.v.
Iscritta alla C.C.I.A.A. di Milano al n. 2124183 R.E.A

Be Charge

Be Charge è una società del Gruppo Be Power S.p.A. dedicata alla diffusione delle infrastrutture di ricarica per la mobilità elettrica. Be Charge sta sviluppando uno dei maggiori e più capillari network di infrastrutture di ricarica pubblica per veicoli elettrici in Italia per dare un contributo decisivo allo sviluppo di un sistema di mobilità sostenibile. Grazie ad una piattaforma sviluppata internamente e tecnologicamente avanzata Be Charge è in grado di offrire un servizio di ricarica efficiente a tutti i possessori di veicoli elettrici, e di ricaricare su tutto il territorio nazionale. Nell'ambito della filiera di settore, Be Charge riveste sia il ruolo di gestore e proprietario della rete di infrastruttura di ricarica (CPO – Charge Point Operator) che quello di fornitore di servizi di ricarica e mobilità elettrica che si interfaccia con gli utilizzatori di veicoli elettrici (EMSP - Electric Mobility Service Provider). Tutte le stazioni di ricarica sono smart ed user-friendly, monitorate 24 ore su 24 da un help desk e accessibili tramite l'applicazione per dispositivi mobili BeCharge. Le stazioni di ricarica Be Charge sono di tipo Quick (fino a 22 kW) in corrente alternata, Fast (fino a 150 kW) o HyperCharge (superiori a 150 kW) in corrente continua Il piano industriale di Be Charge prevede l'installazione nei prossimi anni di circa 30 mila punti di ricarica che erogheranno energia al 100% green, proveniente da fonti rinnovabili. Maggiori info su www.bec.energy.

Contatti per la stampa

Ufficio stampa Be Charge (SG-Company)

Marco Del Bo – m.delbo@sg-company.it – +39 335.262226

Alfonso Rizzo – a.rizzo@sg-company.it – +39 348.2213296

Be Charge S.r.l. con Socio Unico
Sottoposta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Be Power S.p.A.
Via Carlo Bo, 11 – 20143 Milano – Italy
Tel: 0237929489
Fax 0239195824
bechargesrl@legalmail.it
P.IVA. & Cod. Fisc: 09957510960 – Cap. Soc. Deliberato € 500.000,00 i.v.
Iscritta alla C.C.I.A.A. di Milano al n. 2124183 R.E.A